**pilotný projekt:  AUTONÓMNA ZÓNA LAFRANCONI | AZL**

**úvod:**

 Je **identita** len nová ,,moderná'' obálka starého obsahu? Potrebuje most Lafranconi novú identitu? Ako plánovač zistí, kedy je ten čas vytvoriť novú identitu? Vytvorením dotazníka a jeho distribuovaním užívateľom priestoru. Plánovači majú v rukách nástroj. Vyberáme si identitu /ak bývame pri mori/, alebo je to identita, ktorá nám bola prisúdená /Lafranconi/? Plánovači tráva príliš veľa času štúdiom priestoru, nie ľudí. Je potrebné študovať ľudí, ich požiadavky. Počúvať ... a pýtať sa. Doteraz sme sa síce pýtali až príliš, ale nepočúvali.
Termín **identita** sa používa najčastejšie na odlíšenie miesta od ostatných. Identita miesta ako **súbor významov spojených s určitou kultúrnou krajinou, z ktorej konkrétna osoba, alebo skupina čerpá pri utváraní ich osobnej, vlastnej, alebo spoločenskej identity**. Identita miesta sa môže odrážať v architektúre, alebo krajine. Aby sme zistili, aké je identita miesta, treba sa spýtať otázku čo nám asociuje toto miesto, aké obrázky napr.? Najdôležitejšou vecou, je poznať preferencie užívateľov priestoru /duša a myseľ sú individuálne/. Nadviazať s úžívateľmi osobný vzťah, objaviť a pochopiť ich vnútorný svet, nájsť prepojenie naň v krajine, resp. verejnom priestore. Práve **detaily** robia jeden priestor odlišný od iného.
Krajina je predmetom expozície /výkladu/. Budovy, technické diela /most/ môžu odrážať napr. špecifický štýl architekta, ale nie prírodu, charakter priestoru. Pri navrhovaní je treba brať do úvahy povahu a okolie /prírodné a zastavané/ priestoru, pracujeme tiež v určitom sociálnom a kultúrnom prostredí.
Má priestor pod mostom Lafranconi identitu a ak áno, akú? Miesto môže mať identitu, ako výraz jeho charakteru, ducha miesta, ktorý ho robí výnimočným. Na druhej strane môže byť jeho identita odvodená z ľudí, ktorí ho obývajú /individuálna, alebo skupinová identita/. Táto forma identity vychádza z toho, ako ľudia sa chcú správať, alebo byť vnímaní, alebo reálne sú vnímaní inými. Niekto si môže túto identitu vytvoriť cielene, alebo sa môže vytvoriť **spontánne** ako výsledok spôsobu života, alebo miery vnímania inými tohto spôsobu života.
Identita teda môže vznikať spontánne, bez zámeru ju vybudovať. Prečo potom dávame toľko energie do jej vybudovania? Toto cielené úsile človeka je podľa môjho názoru spojené s niečím psychologickým. Čo je hnacou silou tohto vytrvalého úsilia? Túžba po čom? Niekam patriť? *Ako by mal vyzerať most, ktorý by nás bezprostredne prepojil s mestom, v ktorom chceme žiť?*

**opis projektu:** je jedným z projektov **participatívneho rozpočtu** mesta Bratislava pre rok 2013, ktorých snahou je obohatenie kultúrneho života v meste. AZL je výsledkom študentskej iniciatívy a medziuniverzitnej spolupráce medzi UK a STU v BA.

**autori a koordinátori projektu:**

**Koordinátori:       Mgr. Lukáš Bulko**/UK Ba/
       **Mgr. Ján Ilavský**          /UK Ba/
 **Ing. arch. Zuzana Krivošová** /ÚU STU Ba/
**Lektori/ koučovia:**
 **skupina 1.** Ing. Ivana + Peter Paseční      /2ka, s.r.o, ÚU FA STU Ba, ČVUT Praha/
 **skupina 2.** Mgr.Art. Martin Sichman, PhD. /FA STU Ba/
 **skupina 3.** Mgr. Lukáš Bulko /UK Ba/
 **skupina 4.** Mgr. Ján Ilavský                /UK Ba/
 **skupina 5.** Ing. arch. Zuzana Krivošová /ÚU STU Ba/
 **skupina 6.** Ing. arch. Katarína Boháčová, PhD /ÚU STU Ba, REMIX Architects/
 **skupina 7.** Ing. arch. Tomáš Žaček + Soňa, /Nice Architects Ba/
 **skupina 8.** Ing. arch. Elena Šoltésová, MSc. /FA STU Ba/

**Prednášajúci:**Mgr. Lukáš Bulko  /téma: Komunity/
       Mgr. Ján Ilavský  /téma: Filozofia mesta/
       Ing. arch. Zuzana Krivošová /téma: Ekologické   /
       Ing. arch. Katarína Boháčová, PhD. /téma: Mestské intervencie/
       Ing. Ivana + Peter Paseční /téma: Psychosociálny aspekt verejného     priestoru - vizuálna kvalita priestoru/
       Ing. arch. Elena Šoltésová, MSc. + Ing.arch.Tomáš Hanáček,
   /téma: Nábrežia a priestory pod mostami/
**Facilitátor:**       Mgr. Mgr. Peter Nedoroščík /OZ UTÓPIA Ba/
**Pozorovateľka part.procesov**:       Bc. Martina Krivošová /UK Ba/
**Publicista:**Ing. Michal Maco /PP, ÚM STU Ba/ - potrebuješ laptop + čas :)
**Kameraman:** Mgr. Ján Ilavský /UK Ba/
**Partneri:**FA STU, FF UK, ÚM STU /PP/, KA STU, /FZKI/ SPU, Cyklokoalícia,Dobrý trh.

**lokalita/ kontext:** frekventovaný tranzitný urbánny verejný priestor na nábreží Dunaja /smerom od mesta/ pod mostom Lafranconi s priľahlým vysokoškolským campusom. Miesto oddychu, športu, aktívneho životného štýlu /chodci, bežci, cyklisti.../ všetkých vekových kategórií. Napojenie na administratívno - relatívne nový nákupný komplex Riverpark, legendárne kultúrne centrum PKO s vlastnou identitou, FTVŠ UK, Lodenica UK.

**typ verejného priestoru:** medzipriestor /tranzitný/

**funkcia:** tranzitná, programovo prázdny priestor

**vlastníctvo:** UK, v správe NDS

**genius loci:** spontánne osvojená identita, alternatívna kultúra, graffiti, street-art, hudobníci, parkour, skateboard, lezci, fire show, bikeri, longboard...(z dlhodobého hľadiska, resp. kontinuálnych činností kultúrne, ideovo prázdny, nedostatočne využitý, zanedbaný priestor).

**potenciál:** psychosociálny /športovo - rekreačná, kultúrna funkcia/ a ekonomický aspekt /zvýšenie hodnoty okolitých nehnuteľností/. Jedinečný súčasný verejný priestor s pozdvihnutou identitou a bezpečnosťou, vytvoriť kultúrnu funkciu.

**filozofia projektu:**

*Most, ako tranzitný bod spája, stimuluje komunitu, verejnosť...V spolupráci s mestom umelecká zóna - flexibilný multifunkčný priestor podporí identitu a bezpečnosť. Aktivity - viac možností trávenia voľného času pre študentov.*
*,, Je načase, aby sme si plánovači uvedomili, že nevieme takmer nič o ľuďoch. Ak to priznáme, otvoríme dvere pre iné profesie a ich odborné znalosti, poznatky z iných odborov.’’*
*„ Vytvorenie novej koncepcie priestoru, ktorá bude uspokojovať hmotné, citové a duchovné potreby súčasného života “..*

**ciele:**

* **upozorniť** na jedinečný verejný priestor v meste;
* legitímnou formou participatívneho plánovania a následného spoluosvojovania si verejného priestoru **aktivizovať** nielen komunitu ale i záujem širšej verejnosti oň /ak nie sú ľudia v priestore šťastní, prestávajú sa angažovať a ich aktivita klesá. Môžu sa tam síce vyskytovať ako užívatelia fyzicky, a zároveň opustiť ho emocionálne;
* uplatniť **interdisciplinárny prístup** **edukácie študentov príbuzných odborov akademikmi aj expertmi** **priamo v priestore.** Nabiť priestor aktivitami ešte nemusí znamenať úspech. Aktivity a užívatelia by mali do seba zapadnúť ako puzzle. Priestor Lafranconi prejde zmenou, ale ešte netušíme akou. Prostredníctvom workshopu sa zameriavame na **kolaboráciu najväčších talentov z rôznych disciplín**. Osvietení študenti nepotrebujú prísne riadenia, ani podnecovanie, maximálne **usmernenie kouča**. Študenti si budú podobní záľubami /plánovanie/ a vekom /3tiaci?/;
* **edukovať verejnosť** /poukázať na psychosociálny aspekt udržateľnosti/;
* objektívnym a spravodlivým **skúmaním** a **dokumentovaním verejného záujmu** vytvoriť **trvalejšiu** **hodnotu v podobe psychosociálneho kapitálu** /zabezpečením **identity** a zlepšenia **bezpečnosti** verejného priestoru/ pre komunitu. Vytvoriť priestor, v ktorom budú ľudia spokojní. Spokojní ľudia vytvárajú skvelý priestor, ktorému tak zaručujú skvelú budúcnosť. Priestor, ktorý má duch, energiu, ktorú je cítiť /identita/ a ktorá ľudí pohltí.
* dosiahnuť **status autonónmej zóny** /lokality spravujúcej komunitou ľudí so spoločným záujmom tvorivo spolupracovať, komunikovať a navzájom sa inšpirovať/.

**forma realizácie projektu:** medziuniverzitná spolupráca študentov /UK, STU /U + KA + PP/, SPU /FZKI/ prostredníctvom **workshopu** s využitím **procesu participácie verejnosti**. Staviame na otvorenosti, spolupatričnosti a interdisciplinarite v plánovaní /po prvýkrát v histórii **kolaborácia architektov, krajinných architektov, sociológov, filozofov, psychológov a priestorových plánovačov**/. Realizácia formou **participatívneho spoluosvojovania si verejného priestoru komunitami a subkulturámi**, ktoré sa tu prirodzene vyskutujú a aktívne ho formujú bez obmedzenia a vylúčenia ostatných užívateľských skupín.

**výstupy projektu:**

* **minimálne 5 variantných štúdí** verejného priestoru zdarma;
* formou deliberatívneho výberu **selekcia najlepších riešení** premeny konkrétneho verejného priestoru;
* krátkodobé hľadisko: **okamžitá premena** zanedbaného verejného priestoru, **realizácia konkrétnych dočasných** /hudobné podujatia, street performance street-art galéria/, potenciálne **trvalejších intervencií** /ekologické ihrisko, lavičky, graffity, open air fitness, outdoorové športoviská, hojdačka, lezecká stena, zvuková inštalácia/ vo verejnom priestore;
* dlhodobé hľadisko: možný **podklad pre spracovanie zadania** mestom na vypísanie urbanistickej súťaže na priestor Lafranconi a jeho následnú realizáciu;

**plánované aktivity / fázy projektu /konkrétne kroky/:**

**1. Internetová propagácia**

* spracovanie informačného plagátu pre študentov /Lukáš & Janči/

  termín: 1.3. 2013

* spracovanie draftu dotazníka /2ka/

  termín: 1.3. 2013

* /oslovenie zainteresovaných strán: 20 študentov FA STU v rámci

   predmetu Mestský interiér, 3 študenti FF UK (filozof, psychológ, sociológ - **psychosociálny**
**aspekt**), 2 študenti KA STU, 2 študenti /FZKI/ SPU a 2 študenti PP /ÚM STU - môžu priniesť do
   projektu **ekonomický aspekt**/.

1. **Mestský interiér** - učíme študentov spracovať dotazník /K. Boháčová, I. Pasečná, V. Poklembová/

   zadanie: **Komplexné riešenie verejného priestoru Lafranconi**
cena realizácie:
        typ intervencie:
   termín: 4.3. 2013
**3. Dotazníkový prieskum** - v teréne so študentmi
   termín: 16 - 17.3. 2013
**4.** **Ideový interdisciplinárny workshop** FA STU, FF UK, ÚM STU /PP/, KA STU, /FZKI/ SPU.
   termín: 18 - 21.4. 2013;
   miesto: Lodenica;
   cieľ: variantné štúdie zamerané na funkčné využitie územia, prevádzkové riešenie, doplnenie   územia vhodnými zásahmi, ktoré by zvýšili jeho užívateľský potenciál. Koučing 8 skupín.

* 6 x 1/2 hodinové prednášky;
* urbanistický prieskum lokality, foto dokumentácia /umiestnenie časozbernej kamery/;
* analýza územia
* návrhy
* finalizácia posterov

**5. Finálna prezentácia** posterov
   termín: 15.5. 2013;
   sponzoring, **verejná súťaž**
**cieľ**: výber konkrétnych intervencií, ktoré sa zrealizujú formou hodnotenie expertov verzus
           laickej verejnosti - systém LIKE /E. Šoltésová/
   **forma priebehu**: deliberatívne fórum;
   **forma prezentácie**: spoločná výstava;
   **sprievodné akcie**: simulácia aktivít v priestore, knižný trh, cyklokoalícia
**6. Publikovanie** priebehu, procesu participatívneho plánovania na eTRENDe formou seriálu na pokračovanie. Participatívne postupy zhodnotí nestranný publicista, teoretik, ktorý textovo zaznamená proces celého pilotného projektu. Zaoberá sa otázkami úspešnosti projektu, priebehu workshopu, disproporcií, resp. súladu hodnotenia posterov expertmi vz. laickej verejnosti. Sprievodná kamera.