

Európsky týždeň mobility – podujatia

Verzia 3.0, 20.7.2012

Európsky týždeň mobility je dopravné uvedomenie zvyšujúca kampaň zameraná na zvýšenie povedomia verejnosti o využívaní verejnej dopravy, bicykla a pešej chôdze pre potreby mobility a na povzbudenie miest a samospráv Európy podporovať tieto spôsoby dopravy a investovať do novej nevyhnutnej podpornej infraštruktúry. V čase od 16. do 22. septembra sa každoročne koná „Týždeň mobility“ – príležitosť pre samosprávy Európy zúčastniť sa najväčšieho a najrozšírenejšieho podujatia udržateľnej mobility.

Ciele projektu

Celkovým cieľom Európskeho týždňa mobility je zvýšiť verejné uvedomenie o potrebe účinne konať proti narastajúcemu znečisteniu mestského prostredia významne zapríčinenému aj vďaka motorizovanej doprave. V skutočnosti nejde iba o boj proti znečisteniu ovzdušia alebo proti hluku, ale o celkové skvalitnenie života v urbanizovaných celkoch.

Podujatie je zamerané na tri druhy opatrení:

- povzbudzovanie využívať viac alternatívne formy dopravy a cestovania voči súkromným autám,
- zvyšovanie uvedomenia a informovanie obyvateľov o čo ide vo sfére organizovania dlhodobej mobility v mestách a obciach a tiež na riziká pochádzajúce zo znečisťovania dopravou,
- ukázať mestá v inom svetle vďaka zamedzeniu prístupu motorizovanej dopravy do vymedzených zón.

Podujatie je príležitosťou ukázať ako mestu skutočne záleží na kvalite ich urbanizovaného prostredia. Aktivity v rámci podujatia umožnia poskytujú občanom možnosť vyjadriť svoju podporu a záujem pre opatrenia zabezpečujúce lepšiu kvalitu života v urbanizovanom prostredí. Európsky týždeň mobility je unikátna príležitosť pre volených zástupcov samospráv testovať ich dopravné programy a politiky a ukázať ich občanom.

Pripravované podujatia

Celý týždeň

- Cestovanie v MHD na Bratislavskú mestskú kartu bezplatne
- Rozdávanie letákov „Všade autom? Zvážte“
- Na bicykli do práce
- Voňavé električky

Dátum	Deň	Názov (téma)	Obsah	Kto
16.9	Ne	Deň peších	Organizované pešie túry okolo mesta	Turistické kluby, športové organizácie, trampí, skauti, školy Bratislavský okrášľovací spolok, Slovenská spoločnosť sprievodcov cestovného ruchu, Bratislava Tourist Board, mpba.sk?
			Diskusia o Kamennom námestí (predbežne naplánované na sobotu, zväziť možnosť realizovať v nedeľu)	Zora Paulíniová
			Kurzy prvej pomoci pre cyklistov (v spolupráci s Nadáciou Poštovej banky), súťaže pre najmenších cyklistov	Nadácia Poštovej banky
17.9	Po	Deň cyklistov	Na bicykli do práce a do školy – motivačná kampaň pre obyvateľov Bratislavy, aby v tento deň cestovali bicyklom.	samospráva, štátna správa, firmy, školy
			16:00 Oficiálne otvorenie revitalizovanej cyklotrasy Lafaranconi – Zimný prístav (projekt Nadácie Poštovej banky) – cyklopeletón po celej trase	Milan Ftáčnik (primátora), Oľga Pažitná (správkyňa Nadácie PoBa), Attila Ersek (Poštová banka)
			16:00 Bike Show (nám. SNP) – ukážky športových a mestských bicyklov, cyklokuchyňa, opravy a nastavenia bicyklov, bazár bicyklov, show cyklooblečenia a výbavy.	Cyklokoalícia, cyklistické obchody
			18:00 Hydepark (nám. SNP) – Cyklodoprava - Konceptcia cyklodopravy, realizácia cyklotrás, cyklistická infraštruktúra	Michal Feik (poradca primátora), Cyklokoalícia, Jozef Uhler (predseda Komisie pre dopravu), Peter Klučka (Ministerstvo dopravy), Katarína Szabová (STaRZ), KDI
			Osadenie cyklostojanov	
18.9.	Ut	Deň alternatívnej dopravy	Kto skôr (cez deň, počas špičky) - súťaž v rýchlosti presunu z miesta A do miesta B použitím rôznych druhov dopravy (auto, bicykel, MHD, pešo, korčule)	primátor, viceprimátorky, poslanci, osobnosti...

		a udržateľnej mobility		
			18:00 Hydepark (nám. SNP) - Aktuálne trendy v doprave car sharing, car pooling, bike sharing, moderné technológie v riadení dopravy, preferencia verejnej dopravy, inteligentne riadené križovatky, stratégie integrovanej mestskej dopravy so zapojením železnice, prezentácie z Európy o fungujúcich schémach, ich ekonomike, výhodách a organizovaní. Najmä pre verejnosť a médiá (TV, rozhlas) aj prípadne vo väčších firmách alebo na školách (stredných a vysokých). Deň elektromobilov - elektrické vozidlá, demonštrácie jazd, nabíjania a malá prezentácia o výhodách. Show a akcie by mohli sprevádzať, elektrobicykle, skútre, trolejbusy.	HDI, UNDP, Ministerstvo dopravy, BID, ZSE, firmy pôsobiace v oblasti dopravy
19.9.	St	Deň verejnej dopravy	18:00 Hydepark (nám. SNP) – Verejná doprava a nosný dopravný systém, vyhradené pruhy pre MHD Primátor jazdí MHD – jazdy vybranými spojmi (električky, busy, trolejbusy)	primátor, HDI, DPB, imhd.sk, Lepšia doprava a občianske združenia
			Spustenie vyhradených bus pruhov (Gagarinova?)	HDI, magistrát
			Návrh zriadiť zastávku autobusovej linky 43 "Cesta mládeže P+R" pri spodnom parkovisku na Železnej studničke, čím by sa dalo spropagovať zaparkovanie neekologického auta na okraji lesoparku a ďalej sa odviezť už len MHD (v súčasnosti tam žiadna nadväznosť medzi IAD a MHD nie je). Poznámka: v rámci zastávky je nutné umiestniť buď automat na cestovné lístky alebo informáciu o možnosti zakúpenia SMS lístka	DPB
20.9.	Št	Deň pešej dopravy a verejných priestranstiev	18:00 Hydepark - Deň trvalých opatrení v mobilite, pešie zóny a využívanie verejných priestranstiev, podujatia v peších zónach, „živelná pedestrianizácia“ a virtuálne pešie zóny.	Ingrid Konrad, Zora Paulíniová, Matúš Valo
			20:00 Night Run (? Overiť termín)	Pukalovič
			10:00 – 14:00 (Primaciálne námestie) - Dopravné ihrisko pre deti zo škôl Simulátor nárazu	Mestská polícia Slovenský autoturist klub
21.9.	Pia	Deň parkovania	Hydepark (nám. SNP) – Nová parkovacia politika mesta	HDI, starostovia mestských častí
			Parking day (zabratie parkovacích miest a pretvorenie na verejný	Občianske združenia – Archimera,

			priestor)	Cyklokoalícia
			20:00 Inline + cyklojazda (špeciálna mestská trasa)	BA-Inline
22.9.	So	Deň bez áut	Uzavretie jednej či viacerých ulíc v obci. Na uzavretých cestách. Prezentácia trvalých opatrení z ostatných dní. Deň hudby, pohybu a tancov alebo humorné happeningy – je potrebné využiť uvoľnený priestor ...	
			Deň otvorených dverí v DPB	DPB
			Slávnostné otvorenie cyklomosta DNV – Schlosshof (cyklobus?)	župan, primátor, starostovia, minister

Mediálna a marketingová kampaň

- Tlačová konferencia (piatok 7.9. alebo pondelok 17.9. za účasti primátora)
- Články v In.BA (septembrové vydanie, uzávierka 20. augusta)
- Web Bratislava.sk (čítanosť 100 tisíc unikátnych čitateľov mesačne)
- Sociálna sieť Facebook (aktuálne dosah 1600 fanúšikov)
- Letáky s programom podujatia (rovnaký formát ako minulý rok)
- Letáky „Všade autom? Zvážte“ (dotlač hotových letákov)
- Blogy, články v tlači
- Samostatné kampane spolupracujúcich združení a iniciatív
- Citylighty
- Hypercube
- Oslovenia potencionálneho mediálneho a komerčného partnera
- Recar (kampaň – Ďakujeme, že používate MHD)